

OBAL ROKU 2025 – PODMÍNKY SOUTĚŽE



**Jediná certifikovaná soutěž v Česku
a na Slovensku, určená pro společnosti
podílející se na zajímavém obalovém řešení.**

O SOUTĚŽI

OBAL ROKU je otevřená národní soutěž o nejlepší obaly, která je určena pro všechna obalová řešení, která nezískala ocenění v předchozích ročnících (dále jen exponát). Přihlášené exponáty nemusí mít původ v ČR, obal však musí být na trhu používán, nebo být na trh zaváděn. Nepřípustné jsou obaly pouze ve formě studie, záměru a podobně.

Dalšími speciálními oceněními jsou: **Save Food, Cena sympatie, Cena veřejnosti, Cena udržitelnosti, Packaging Print Prize, Cena ministra životního prostředí a Cena předsedkyně poroty**

PŘIHLÁŠKU MOHOU PODAT NAPŘÍKLAD

- výrobci a dodavatelé obalů, obalových prostředků a materiálů
- výrobci baleného zboží
- reklamní agentury a grafická studia
- nezávislí designéři a grafici
- firmy poskytující balicí služby
- společně např. autor / grafické studio / výrobce...

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| • Potraviny | • Obaly |
| • Nápoje | • Dárkové obaly |
| • Kosmetika | • POP & POS displeje |
| • Farmaceutické produkty | • Etikety |
| • Čistící a prací prostředky | • E-commerce |
| • Elektronika a spotřebiče | • Procesy a technologie |
| • Automotive/přepravní a průmyslové | • Pet food |
| | • Design & grafika |

- Design Touch
- Pivní Design Touch – plechovka
- Pivní Design Touch – láhev
- Pivní Design Touch – etiketa
- Privátní značka
- Ostatn

KRITÉRIA HODNOCENÍ:

- novinka, inovace v dané kategorii
- originalita
- ochrana výrobku
- prezentace k prodeji a marketing
- convenience: např. snadnost otevírání,
- případně opětovného uzavírání
- prokazatelné úspory nákladů
- logistika prázdných i naplněných obalů
- legislativa
- dopad na životní prostředí, udržitelnost
- design (grafický nebo konstrukční)
- technické provedení
- dodání nezbytných dokumentů k obalovým exponátům (Prohlášení o shodě; Potvrzení zkoušky nosnosti apod.)

KATEGORIE – POPIS

Potraviny – všechny obaly sloužící k balení potravin, včetně cukrovinek a výživových doplňků; musí obsahovat balený produkt;

Nápoje – obaly tekutých nápojů, jako jsou káva, čaj, voda a také nealkoholické a alkoholické nápoje včetně piva, vína a lihovin; musí obsahovat balený produkt;

Kosmetika – zahrnuje obaly kosmetických přípravků, drogerii, parfémy, dekorační kosmetika a produkty pro péči o tělo a vlasy, včetně dentální hygieny; musí obsahovat balený produkt;

Farmaceutické produkty – obaly léků, zdravotních a zdravotnických potřeb;

Čistící a prací prostředky – obaly na prostředky pro čištění a úklid domácností, sanitaci provozů, mechanické čistící pomůcky anebo chemické látky;

Elektronika a spotřebiče – obaly na spotřební elektroniku, PC, bílou techniku, a také průmyslová elektronika apod.;

Automotive / přepravní a průmyslové obaly – průmyslové a exportní obaly, včetně obalů pro automobilové komponenty;

Dárkové obaly – zahrnuje sezónní obaly, jako jsou vánoční a velikonoční obaly, firemní dárková balení, exkluzivní limitované edice kosmetiky a šperků;

POP & POS displeje – zahrnuje firemní prezentace pro „prodejní místa“, např. stojanové displeje, prodejní jednotky, stojánky, pultové displeje a podobně;

Etikety – zahrnuje například samolepící a grafické etikety, IML, šrinky (shrink sleeves) apod.;

Marketing – jedná se o neobalový výrobek vyrobený z obalového materiálu, který podporuje a posiluje vnímání značky produktu. V kategorii Marketing se hodnotí účinnost takového nástroje v rámci kampaně, kreativita jeho využití a dopad na povědomí o značce či prodej;

Pet food – zahrnuje obaly na krmení, hračky, pečující kosmetiku a veškeré potřebné propriety pro chov domácích mazlíčků;

Procesy a technologie – zahrnuje nové výrobní a zušlechťovací procesy, pokročilé technologie vznikající ve výrobě obalových prostředků;

E-commerce – obal vytvořený pro potřeby zasilatelského prodeje;

Design & grafika – zaměřen na vzhled součástí obalu, hodnotí se její design a provedení;

Design Touch – je zaměřen na vzhled celého obalu, hodnotí se design a jeho provedení;

Pivní Design Touch – plechovka – nejlepší plechovka v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary

Pivní Design Touch – láhev – nejlepší láhev v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary;

Pivní Design Touch – etiketa – nejlepší etiketa v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary;

Privátní značka – oceňuje obaly vyvinuté speciálně pro značky obchodních řetězců, které vynikají designem, funkčností nebo udržitelností a přinášejí přidanou hodnotu spotřebiteli i zadavateli; zohledňuje se zejména schopnost odlišit se na trhu a splnit specifické požadavky retailu;

Ostatní – zahrnuje obalová řešení, která nelze zařadit do žádné z výše uvedených kategorií.

SPECIÁLNÍ OCENĚNÍ – POPIS

Save Food – obalové řešení, která pomáhá snižovat potravinové ztráty, (např. prodloužit trvanlivost díky optimalizovanému výběru materiálu, tvaru a velikosti balení (jednoporcové, víceporcové



balení)). Posun ve vnímání udržitelnosti, od absolutní minimalizace obalů k lepšímu uchování potravin.

Cena veřejnosti – nejlepší obal na základě posouzení oceněných spotřebitelských obalů napříč kategoriemi. Zpracovává nezávislá výzkumná agentura.

Cena sympatie – zajímavé a výjimečné obalové řešení z pohledu organizátora.

Cena předsedkyně poroty (CPP) – The Best Of The Best tří TOP obalových řešení; zlatá, stříbrná a bronzová verze.

Cena udržitelnosti – nejlepší obal z pohledu recyklovatelnosti, třiditelnosti, znovupoužitelnosti.

Packaging Print Prize – toto ocenění je uznáváním výjimečné kvality a inovací v potisku obalů.

Cena ministra životního prostředí – ocenění udělené ministrem životního prostředí, panem Mgr. Petrem Hladíkem.

PŘIHLAŠOVACÍ PROCEDURA – PODMÍNKY

1. Exponát je používán na trhu, nebo je na trh zaváděn, ne studie nebo záměr a podobně.
2. Každý exponát musí být přihlášen samostatně.
3. Nejzazší datum pro zaslání vyplněné elektronické přihlášky je **8. 8. 2025**. Pro doručení soutěžního vzorku je termín **22. 8. 2025** viz. "**Fotografie, video a exponát**".
4. Cílem soutěže je mimo jiné veřejné ocenění práce obalových konstruktérů a designérů, proto kromě povinných údajů o přihlašovatelci uveďte v přihlášce i další osoby či firmy, které se na výrobě či uvedení na trh podíleli (zadavatel, autor designu, autor konstrukce, apod.).
5. Včasné zaslání dokumentů, které mají být porotou vzaty v úvahu (např. podrobnější popis exponátu, upřesňující technické údaje, vhodný typ prohlášení, případně atesty, certifikáty, posudky akreditovaného pracoviště dokládající uváděné argumenty apod.) Tyto informace nepodceňujte, porota klade důraz i na aspekty obalu, které nejsou na první pohled zřejmé.
6. Náznorné vysvětlující fotografie exponátu v digitální podobě; alespoň jedna fotografie musí být v kvalitě pro tisk (300 dpi při min. vel. 10x10 cm, formát .pdf, .jpg, .jpeg, .bmp, .png, .eps či .tiff).
7. Zejména u větších, nebo jinak speciálních obalů je vhodné zaslat krátké video, z něž je patrná například funkčnost a způsob použití obalu. Max 2 min.
8. Pro účely hodnocení je nutné **dodat alespoň jeden exponát** (nikoli prototyp, maketa), ideálně však více vzorků pro posouzení porotou, nejlépe včetně baleného zboží. Nebude-li přihlašovatelem uvedeno jinak, exponát, včetně baleného zboží se nevrací.

9. Za správnost a pravdivost údajů uvedených v přihlášce a v dokumentech, které mají být vzaty v úvahu při hodnocení, odpovídá přihlašovatel.
10. Na základě obdržené přihlášky bude přihlašovatel vystavena faktura. Podmínkou pro hodnocení exponátu je zaplacení přihlašovacího poplatku v termínu splatnosti. Nebudou-li splněny všechny podmínky přihlašovací procedury, nemusí být exponát hodnocen, přičemž přihlašovací poplatek je nevratný.

PŘIHLAŠOVACÍ POPLATEK

Ceny jsou uvedeny bez DPH; sleva pro členy SYBA a SČMVD je 30 % z celkové ceny.

	CZ	EU
Základní poplatek, přihlášení prvního exponátu	14.500,-	580,-
Poplatek za přihlášení druhého a každého dalšího	13.000,-	515,-
Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-	7.500,-	300,-
Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-	7.500,-	300,-
Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-láhev	7.500,-	300,-

TERMÍNY PŘIHLÁŠKY

Elektronickou přihlášku na stránkách soutěže **www.obalroku.cz** nebo **www.obalroku.sk** je nutno vyplnit nejpozději do **8. 8. 2025**.

FOTOGRAFIE, VIDEO A EXPONÁT

Fotografie je nutno dodat pořadateli do **8.8.2025**. Soutěžní obal (exponát) je nutno dodat pořadateli do **22.8.2025**. Po předchozí domluvě je možné dodat soutěžní obal v den hodnocení přímo hodnotitelské komisi. Fotografie o velikosti do 10 MB (každá, max 5 fotografií) je možno připojit k elektronické přihlášce.

Pro doručení fotografií můžete použít také **Úschovnu (www.uschovna.cz)** nebo je odešlete přímo na e-mail: office@syba.cz. Nově a nepovinně je možné také odeslat video s prezentací exponátu do max délky 2 min. Vhodné je zaslat fotografie i předchozí verze obalu (dokumentace inovace, vylepšení apod.)

VLASTNÍ PREZENTACE POROTĚ

Nepovinně máte možnost vlastní prezentace soutěžního obalu během vlastního hodnocení. Délka prezentace je zpravidla 4 min.

HODNOCENÍ A VÝSLEDKY

Hodnocení exponátů přihlášených do soutěže OBAL ROKU proběhne **26., 27. a 28. srpna 2025**. Výsledky soutěže budou zveřejněny třetí den hodnocení - **28. 8.** ve večerních hodinách na After Judging Coctail Party.

Výsledky budou přihlašovatelům oficiálně oznámeny nejpozději do konce měsíce září. V průběhu září budou také oznámeny exponáty nominované na CENU PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2025.

LICENCE K UŽÍVÁNÍ LOGA OBAL ROKU

Logo soutěže OBAL ROKU může být umístěno na vyráběném oceněném exponátu, použito k jeho prezentaci, nebo k prezentaci firmy.

K jinému využití loga je nutno získat souhlas organizátora soutěže.

KAM DODAT HODNOCENÉ EXPONÁTY

Malé exponáty (menší než paleta) doručujte přímo na adresu Obalového institutu SYBA – Sezemická 2757/2, 193 00, Praha 20 - Horní Počernice.

Velké exponáty budou přebírány organizátorem na stejné adrese. Při dodávce velkých exponátů (větší než paleta) nás prosím předem kontaktujte.

BENEFITY PRO OCENĚNÉ

- Výsledky soutěže jsou publikovány v řadě tištěných a elektronických medií;
- licence k užití loga OBAL ROKU na vlastní propagační materiály;
- originální trofej a certifikát;
- marketingová podpora obalu, produktu, designérů i podílejících se společností;
- mediální propagace přes mediální partnery;
- zviditelnění autorů konstrukce a designu;
- Cena veřejnosti – speciální ocenění udílené spotřebiteli, data jsou získávána průzkumem agenturou IPSOS;
- jedinečná možnost být nominován do světové obalové soutěže WorldStar Packaging Awards;
- viditelnost na významných akcích SYBY.

JAZYKOVÉ MUTACE

Název soutěže se nepřekládá do angličtiny ani do ostatních jazyků. Při použití v anglických textech lze získání ocenění zdůraznit opisem, například: ...our packaging is a winner of the Czech packaging competition OBAL ROKU...

WORLDSTAR PACKAGING AWARDS

Oceněné exponáty soutěže OBAL ROKU získávají nominaci pro přihlášení do celosvětové soutěže **WorldStar Packaging Awards** pořádané **World Packaging Organisation**.



OBAL ROKU je **jedinou certifikovanou** obalovou soutěží v České republice a na Slovensku.

Pro WorldStar Packaging Awards certifikováno od roku 2013.

GALAVEČER – OBALOVÁ CEREMONIE

Slavnostní vyhlášení oceněných exponátů, předávání trofejí, certifikátů a licencí k používání loga soutěže, jakož i veřejného ocenění práce obalových konstruktérů a designérů proběhne v říjnu 2025 na Galavečeru obalového kongresu OBALKO.

V průběhu Galavečera budou vyhlášeni držitelé speciálních ocenění jako například ZLATÉ, STŘÍBRNÉ a BRONZOVÉ CENY PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2025, Ceny veřejnosti, Ceny udržitelnosti, Packaging Print Prize a dalších.

ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

OBALOVÝ INSTITUT SYBA

Kontakt

Iva Werbynská

M +420 730 173 101

E iva.werbynska@syba.cz

