OBAL ROKU 2021 – Podmínky soutěže

OBAL ROKU je otevřená národní soutěž o nejlepší obaly, která je určena pro všechna obalová řešení, která nezískala ocenění v předchozích ročnících (dále jen exponát). Přihlášené exponáty nemusí mít původ v ČR, obal však musí být na trhu používán, nebo být na trh zaváděn. Nepřípustné jsou obaly pouze ve formě studie, záměru a podobně.

Dalšími speciálními oceněními jsou: **Save Food, Cena sympatie, Cena spotřebitele, Cena udržitelnosti, Etiketa roku** a **Cena předsedkyně poroty**.

Přihlášku mohou podat například

- výrobci a dodavatelé obalů, obalových prostředků a materiálů
- výrobci baleného zboží
- reklamní agentury a grafická studia
- nezávislí designéři a grafici
- firmy poskytující balící služby
- společně např. autor / grafické studio / výrobce...

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

- potraviny
- nápoje
- kosmetika
- farmaceutické produkty
- čistící a prací prostředky
- elektronika a spotřebiče
- automotive/přepravní a průmyslové obaly
- dárkové obaly
- POP & POS displeje
- etikety
- e-commerce
- procesy a technologie
- ostatní

KRITÉRIA HODNOCENÍ:

- novinka, inovace v dané kategorii
- originalita
- ochrana výrobku
- prezentace k prodeji a marketing
- convenience: např. snadnost otevírání, případně opětovného uzavírání
- prokazatelné úspory nákladů
- logistika prázdných i naplněných obalů
- legislativa
- dopad na životní prostředí

Kategorie – popis

Potraviny – všechny obaly sloužící k balení potravin, včetně cukrovinek a výživových doplňků; musí obsahovat balený produkt;

Nápoje – obaly tekutých nápojů, jako jsou káva, čaj, voda a také nealkoholické a alkoholické ná- poje včetně piva, vína a lihovin; musí obsahovat balený produkt;

Kosmetika – zahrnuje obaly kosmetických přípravků, drogerii, parfémy, dekorační kosmetika a produkty pro péči o tělo a vlasy, včetně dentální hygieny; musí obsahovat balený produkt;

Farmaceutické produkty – obaly léků, zdravotních a zdravotnických potřeb;

Čistící a prací prostředky – obaly na prostředky pro čištění a úklid domácností, sanitaci provozů, mechanické čistící pomůcky anebo chemické látky;

Elektronika a spotřebiče – obaly na spotřební elektroniku, PC, bílou techniku, a také průmyslo- vá elektronika apod.;

Automotive / přepravní a průmyslové obaly – průmyslové a exportní obaly, včetně obalů pro automobilové komponenty;

Dárkové obaly – zahrnuje sezónní obaly, jako jsou vánoční a velikonoční obaly, firemní dárková balení, exkluzivní limitované edice kosmetiky a šperků;

POP & POS displeje – zahrnuje firemní prezentace pro „prodejní místa", např. stojanové displeje, prodejní jednotky, stojánky, pultovné displeje a podobně;

Etikety – zahrnuje například samolepící a grafické etikety, IML, šrinky (shrink sleeves) apod.;

Procesy a technologie – zahrnuje nové výrobní a zušlechťovací procesy, pokročilé technologie vznikající ve výrobě obalových prostředků;

E-commerce – obal vytvořený pro potřeby zasilatelského prodeje;

Ostatní – zahrnuje obalová řešení, která nelze zařadit do žádné z výše uvedených kategorií.

Speciální ocenění – popis

Save Food – obalové řešení, která pomáhá snižovat potravinové ztráty, (např. prodloužit trvanlivost díky optimalizovanému výběru materiálu, tvaru a velikosti balení (jednoporcové, víceporcové balení)). Posun ve vnímání udržitelnosti, od absolutní minimalizace obalů k lepšímu uchování potravin.

Cena spotřebitele – nejlepší obal na základě posouzení oceněných spotřebitelských obalů napříč kategoriemi. Zpracovává nezávislá výzkumná agentura.

Cena sympatie – zajímavé a výjimečné obalové řešení z pohledu organizátora.

Etiketa roku – „Pivní etiketa" a „Vinná etiketa" představují ocenění pro nejlepší a nejoriginálnější etikety.

Cena předsedkyně poroty (CPP) – The Best Of The Best tří TOP obalových řešení; zlatá, stříbrná a bronzová verze.

Přihlašovací procedura – podmínky

1. Exponát je používán na trhu, nebo je na trh zaváděn, ne studie nebo záměr a podobně.

2. Každý exponát musí být přihlášen samostatně.

3. Nejzazší datum pro zaslání vyplněné elektronické přihlášky, včetně doručení soutěžního vzorku je **31. 7. 2021** viz. "**Fotografie, video a exponát**".

4. Cílem soutěže je mimo jiné veřejné ocenění práce obalových konstruktérů a designérů, proto kromě povinných údajů o přihlašovateli uveďte v přihlášce i další osoby či firmy, které se na výrobě či uvedení na trh podíleli (zadavatel, autor designu, autor konstrukce, apod.).

5. Včasné zaslání dokumentů, které mají být porotou vzaty v úvahu (např. podrobnější popis exponátu, upřesňující technické údaje, vhodný typ prohlášení, případně atesty, certifikáty, posudky akreditovaného pracoviště dokládající uváděné argumenty apod.) Tyto informace nepodceňujte, porota klade důraz i na aspekty obalu, které nejsou na první pohled zřejmé.

6. Názorné vysvětlující fotografie exponátu v digitální podobě; alespoň jedna fotografie musí být v kvalitě pro tisk (300 dpi při min. vel. 10x10 cm, formát .pdf, .jpg, .bmp, .png, .eps či .tiff); pořadatel soutěže si vyhrazuje právo posouzení tiskové a profesní kvality fotografií; v případě, že dodané fotografie nevyhoví svojí kvalitou, pořadatel zajistí zhotovení profesionálních fotografií (přihlašovateli bude dodatečně účtován poplatek 1 600 Kč bez DPH).

7. Zejména u větších, nebo jinak speciálních obalů je vhodné zaslat krátké video, z nějž je patrná například funkčnost a způsob použití obalu. Max 2 min. V případě, že máte zájem nechat si natočit video pro porotu námi, je **nutno provést objednávku (včetně dodání podkladů) do konce března 2021**. Cena se kalkuluje individuálně. Více viz. vzorové video.

8. Pro účely hodnocení je nutné dodat alespoň jeden exponát (nikoli prototyp, maketa), ideálně však více vzorků pro posouzení porotou, nejlépe včetně baleného zboží. Nebude-li přihlašovatelem uvedeno jinak, exponát, včetně baleného zboží se nevrací.

9. Za správnost a pravdivost údajů uvedených v přihlášce a v dokumentech, které mají být vzaty v úvahu při hodnocení, odpovídá přihlašovatel.

10. Na základě obdržené přihlášky bude přihlašovateli vystavena faktura. Podmínkou pro hodnocení exponátu je zaplacení přihlašovacího poplatku v termínu splatnosti. Nebudou-li splněny všechny podmínky přihlašovací procedury, nemusí být exponát hodnocen, přičemž přihlašovací poplatek je nevratný.

Přihlašovací poplatek

Ceny jsou uvedeny bez DPH; sleva pro členy SYBA a SČMVD je 30 % z celkové ceny.

	CZK	EUR
Základní poplatek, přihlášení prvního exponátu	10.900,-	430,-
Poplatek za přihlášení druhého a každého dalšího exponátu	9.400,-	370,-

Termíny přihlášky

Elektronickou přihlášku na stránkách soutěže **www.obalroku.cz** je nutno vyplnit nejpozději do **31. 7. 2021**.

Fotografie, video a exponát

Do posledního dne uzávěrky, tj. do 31. května 2021, je nutno pořadateli dodat fotografie a soutěžní obal (exponát). Fotografie o velikosti do 10 MB (každá, max 5 fotografií) je možno připojit k elektronické přihlášce.

Pro doručení fotografií můžete použít také **Úschovnu** (**www.uschovna.cz**) nebo je odešlete přímo na e-mail: alzbeta.petrazova@syba.cz. Nově a nepovinně je možné také odeslat video s prezentací exponátu do max délky 2 min. Vhodné je zaslat fotografie i předchozí verze obalu (dokumentace inovace, vylepšení a pod.)

Vlastní prezentace porotě

Nepovinně máte možnost vlastní prezentace soutěžního obalu během vlastního hodnocení. Délka prezentace je 4 min.

Hodnocení a výsledky

Hodnocení exponátů přihlášených do soutěže OBAL ROKU proběhne 24. a 26. srpna 2021. Výsledky soutěže budou zveřejněny druhý den hodnocení - 26. 8. ve večerních hodinách na After Judging Coctail Party.

Výsledky budou přihlašovatelům oficiálně oznámeny nejpozději do konce měsíce září. V průběhu září budou také oznámeny exponáty nominované na CENU PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2021.

Licence k užívání loga OBAL ROKU

Logo soutěže OBAL ROKU může být umístěno na vyráběném oceněném exponátu, použito k jeho prezentaci, nebo k prezentaci firmy.

K jinému využití loga je nutno získat souhlas organizátora soutěže.

Kam dodat hodnocené exponáty

Malé exponáty (menší než paleta) doručujte přímo na adresu obalového institutu SYBA – Sezemická 2757/2, 193 00, Praha 20 - Horní Počernice.

Velké exponáty budou přebírány organizátorem na stejné adrese, Při dodávce velkých exponátů (větší než paleta) nás prosím předem kontaktujte.

Benefity pro oceněné

- Výsledky soutěže jsou publikovány v řadě tištěných a elektronických medií;
- licence k užití loga OBAL ROKU na vlastní propagační materiály;
- originální trofej a certifikát;
- marketingová podpora obalu, produktu, designérů i podílejících se společností;
- mediální propagace přes mediální partnery v hodnotě přes 100 000 Kč;
- zviditelnění autorů konstrukce a designu;
- Cena spotřebitele – speciální ocenění udílené spotřebiteli, data jsou získávána průzkumem agenturou IPSOS;
- jedinečná možnost být nominován do světové obalové soutěže WorldStar Awards;
- viditelnost na významných akcích SYBY.

Jazykové mutace

Název soutěže se nepřekládá do angličtiny ani do ostatních jazyků. Při použití v anglických textech lze získání ocenění zdůraznit opisem, například: ...our packaging is a winner of the Czech packaging competition OBAL ROKU...

Worldstar Packaging Awards

Oceněné exponáty soutěže **OBAL ROKU** získávají nominaci pro přihlášení do celosvětové soutěže **WorldStar Packaging Awards** pořádané World Packaging Organisation.

OBAL ROKU je **jedinou certifikovanou** obalovou soutěží v České republice a na Slovensku.

Pro WorldStar Packaging Awards certifikováno od roku 2013.

GALAVEČER – OBALOVÁ CEREMONIE

Slavnostní vyhlášení oceněných exponátů, předávání trofejí, certifikátů a licencí k používání loga soutěže, jakož i veřejného ocenění práce obalových konstruktérů a designérů proběhne v říjnu 2021 na Galavečeru obalového kongresu.

V průběhu Galavečera budou vyhlášeni držitelé ZLATÉ, STŘÍBRNÉ a BRONZOVÉ CENY PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2021, Cena spotřebitele, Ceny Save Food, Etiketa roku, Obalový Design roku, případně Cena sympatie.

Organizátor soutěže

OBALOVÝ INSTITUT SYBA

Kontakt
Alžběta Světlíková

M +420 602 625 117

E office@syba.cz