

OBAL ROKU 2022 – Podmínky soutěže

OBAL ROKU je otevřená národní soutěž o nejlepší obaly, která je určena pro všechna obalová řešení, která nezískala ocenění v předchozích ročnících (dále jen exponát). Přihlášené exponáty nemusí mít původ v ČR, obal však musí být na trhu používán, nebo být na trh zaváděn. Nepřípustné jsou obaly pouze ve formě studie, záměru a podobně.



Dalšími speciálními oceněními jsou: **Save Food, Cena sympatie, Cena spotřebitele, Cena udržitelnosti** a **Cena předsedkyně poroty**.

Příhlášku mohou podat například

- výrobci a dodavatelé obalů, obalových prostředků a materiálů
- výrobci baleného zboží
- reklamní agentury a grafická studia
- nezávislí designéři a grafici
- firmy poskytující balící služby
- společně např. autor / grafické studio / výrobce...

SOUTĚŽNÍ KATEGORIE:

- potraviny
- nápoje
- kosmetika
- farmaceutické produkty
- čisticí a prací prostředky
- elektronika a spotřebiče
- automotive/přepravní a průmyslové obaly
- dárkové obaly
- POP & POS displeje
- etikety
- e-commerce
- procesy a technologie
- pet food
- Design Touch
- Pivní Design Touch – plechovka
- Pivní Design Touch – láhev
- Pivní Design Touch – etiketa
- ostatní

KRITÉRIA HODNOCENÍ:

- novinka, inovace v dané kategorii
- originalita
- ochrana výrobku
- prezentace k prodeji a marketing
- convenience: např. snadnost otevírání, případně opětovného uzavírání
- prokazatelné úspory nákladů
- logistika prázdných i naplněných obalů
- legislativa
- dopad na životní prostředí, udržitelnost
- design (grafický nebo konstrukční)
- technické provedení

Kategorie – popis

Potraviny – všechny obaly sloužící k balení potravin, včetně cukrovinek a výživových doplňků; musí obsahovat balený produkt;

Nápoje – obaly tekutých nápojů, jako jsou káva, čaj, voda a také nealkoholické a alkoholické nápoje včetně piva, vína a lihovin; musí obsahovat balený produkt;

Kosmetika – zahrnuje obaly kosmetických přípravků, drogerii, parfémů, dekorační kosmetiku a produkty pro péči o tělo a vlasy, včetně dentální hygieny; musí obsahovat balený produkt;

Farmaceutické produkty – obaly léků, zdravotních a zdravotnických potřeb;

Čistící a prací prostředky – obaly na prostředky pro čištění a úklid domácností, sanitaci provozů, mechanické čistící pomůcky anebo chemické látky;

Elektronika a spotřebiče – obaly na spotřební elektroniku, PC, bílou techniku, a také průmyslová elektronika apod.;

Automotive / přepravní a průmyslové obaly – průmyslové a exportní obaly, včetně obalů pro automobilové komponenty;

Dárkové obaly – zahrnuje sezónní obaly, jako jsou vánoční a velikonoční obaly, firemní dárková balení, exkluzivní limitované edice kosmetiky a šperků;

POP & POS displeje – zahrnuje firemní prezentace pro „prodejní místa“, např. stojanové displeje, prodejní jednotky, stojánky, pultové displeje a podobně;

Etikety – zahrnuje například samolepící a grafické etikety, IML, šrinky (shrink sleeves) apod.;

Pet food – zahrnuje obaly na krmení, hračky, pečující kosmetiku a veškeré potřebné proprietariety pro chov domácích mazlíčků;

Procesy a technologie – zahrnuje nové výrobní a zušlechťovací procesy, pokročilé technologie vznikající ve výrobě obalových prostředků;

E-commerce – obal vytvořený pro potřeby zasilatelského prodeje;

Design Touch – je zaměřen na vzhled obalu, hodnotí se design a jeho provedení

Pivní Design Touch – plechovka – nejlepší plechovka v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary

Pivní Design Touch – láhev – nejlepší láhev v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary

Pivní Design Touch – etiketa – nejlepší etiketa v pivním sektoru; přihlášení možné pouze pro pivovary

Ostatní – zahrnuje obalová řešení, která nelze zařadit do žádné z výše uvedených kategorií.

Speciální ocenění – popis

Save Food – obalové řešení, která pomáhá snižovat potravinové ztráty, (např. prodloužit trvanlivost díky optimalizovanému výběru materiálu, tvaru a velikosti balení (jednoporcové, víceporcové balení)). Posun ve vnímání udržitelnosti, od absolutní minimalizace obalů k lepšímu uchování potravin.



Cena spotřebitele – nejlepší obal na základě posouzení oceněných spotřebitelských obalů napříč kategoriemi. Zpracovává nezávislá výzkumná agentura.

Cena sympatie – zajímavé a výjimečné obalové řešení z pohledu organizátora.

Cena předsedkyně poroty (CPP) – The Best Of The Best tří TOP obalových řešení; zlatá, stříbrná a bronzová verze.

Cena udržitelnosti – nejlepší obal z pohledu recyklovatelnosti, tříditelnosti, znovupoužitelnosti.

Přihlašovací procedura – podmínky

1. Exponát je používán na trhu, nebo je na trh zaváděn, ne studie nebo záměr a podobně.
2. Každý exponát musí být přihlášen samostatně.
3. Nejzazší datum pro zaslání vyplněné elektronické přihlášky je **1.8.2022**. Pro doručení soutěžního vzorku je termín **19. 8. 2022** viz. "**Fotografie, video a exponát**".
4. Cílem soutěže je mimo jiné veřejné ocenění práce obalových konstruktérů a designérů, proto kromě povinných údajů o přihlašovatelovi uveďte v přihlášce i další osoby či firmy, které se na výrobě či uvedení na trh podíleli (zadavatel, autor designu, autor konstrukce, apod.).
5. Včasné zaslání dokumentů, které mají být porotou vzaty v úvahu (např. podrobnější popis exponátu, upřesňující technické údaje, vhodný typ prohlášení, případně atesty, certifikáty, posudky akreditovaného pracoviště dokládající uváděné argumenty apod.) Tyto informace nepodceňujte, porota klade důraz i na aspekty obalu, které nejsou na první pohled zřejmé.
6. Náznorné vysvětlující fotografie exponátu v digitální podobě; alespoň jedna fotografie musí být v kvalitě pro tisk (300 dpi při min. vel. 10x10 cm, formát .pdf, .jpg, .bmp, .png, .eps či .tiff); pořadatel soutěže si vyhrazuje právo posouzení tiskové a profesní kvality fotografií; v případě, že dodané fotografie nevyhoví svojí kvalitou, pořadatel zajistí zhotovení profesionálních fotografií (přihlašovatelovi bude dodatečně účtován poplatek 1 600 Kč bez DPH).
7. Zejména u větších, nebo jinak speciálních obalů je vhodné zaslat krátké video, z něž je patrná například funkčnost a způsob použití obalu. Max 2 min.
8. Pro účely hodnocení je nutné dodat alespoň jeden exponát (nikoli prototyp, maketa), ideálně však více vzorků pro posouzení porotou, nejlépe včetně baleného zboží. Nebude-li přihlašovatelem uvedeno jinak, exponát, včetně baleného zboží se nevrací.
9. Za správnost a pravdivost údajů uvedených v přihlášce a v dokumentech, které mají být vzaty v úvahu při hodnocení, odpovídá přihlašovatel.
10. Na základě obdržené přihlášky bude přihlašovatelovi vystavena faktura. Podmínkou pro hodnocení exponátu je zaplacení přihlašovacího poplatku v termínu splatnosti. Nebudou-li splněny všechny podmínky přihlašovací procedury, nemusí být exponát hodnocen, přičemž přihlašovací poplatek je nevratný.

Přihlašovací poplatek

Ceny jsou uvedeny bez DPH; sleva pro členy SYBA a SČMVD je 30 % z celkové ceny.

	CZK	EUR
Základní poplatek, přihlášení prvního exponátu	10.900,-	430,-
Poplatek za přihlášení druhého a každého dalšího exponátu	9.400,-	370,-
Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-plechovka	6.000,-	250,-

Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-etiketa	6.000,-	250,-
Poplatek za přihlášení do kategorie Pivní Design Touch-láhev	6.000,-	250,-

Termíny přihlášky

Elektronickou přihlášku na stránkách soutěže **www.obalroku.cz** je nutno vyplnit nejpozději do **1. 8. 2022**.

Fotografie, video a exponát

Fotografie a soutěžní obal (exponát) je nutno dodat pořadateli do 12.8.2022. Po předchozí domluvě je možné dodat soutěžní obal v den hodnocení přímo hodnotitelské komisi.

Fotografie o velikosti do 10 MB (každá, max 5 fotografií) je možno připojit k elektronické přihlášce.

Pro doručení fotografií můžete použít také **Úschovnu (www.uschovna.cz)** nebo je odešlete přímo na e-mail: office@syba.cz. Nově a nepovinně je možné také odeslat video s prezentací exponátu do max délky 2 min. Vhodné je zaslat fotografie i předchozí verze obalu (dokumentace inovace, vylepšení a pod.)

Vlastní prezentace porotě

Nepovinně máte možnost vlastní prezentace soutěžního obalu během vlastního hodnocení. Délka prezentace je 4 min.

Hodnocení a výsledky

Hodnocení exponátů přihlášených do soutěže OBAL ROKU proběhne 23., 24. a 25. srpna 2022. Výsledky soutěže budou zveřejněny třetí den hodnocení - 25. 8. ve večerních hodinách na After Judging Coctail Party.

Výsledky budou přihlašovatelům oficiálně oznámeny nejpozději do konce měsíce září. V průběhu září budou také oznámeny exponáty nominované na CENU PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2022.

Licence k užívání loga OBAL ROKU

Logo soutěže OBAL ROKU může být umístěno na vyráběném oceněném exponátu, použito k jeho prezentaci, nebo k prezentaci firmy.

K jinému využití loga je nutno získat souhlas organizátora soutěže.

Kam dodat hodnocené exponáty

Malé exponáty (menší než paleta) doručujte přímo na adresu Obalového institutu SYBA – Sezemická 2757/2, 193 00, Praha 20 - Horní Počernice.

Velké exponáty budou přebírány organizátorem na stejné adrese, Při dodávce velkých exponátů (větší než paleta) nás prosím předem kontaktujte.

Benefity pro oceněné

- Výsledky soutěže jsou publikovány v řadě tištěných a elektronických medií;
- licence k užití loga OBAL ROKU na vlastní propagační materiály;
- originální trofej a certifikát;
- marketingová podpora obalu, produktu, designérů i podílejících se společností;

- mediální propagace přes mediální partnery v hodnotě přes 100 000 Kč;
- zviditelnění autorů konstrukce a designu;
- Cena spotřebitele – speciální ocenění udílené spotřebiteli, data jsou získávána průzkumem agenturou IPSOS;
- jedinečná možnost být nominován do světové obalové soutěže WorldStar Awards;
- viditelnost na významných akcích SYBY.

Jazykové mutace

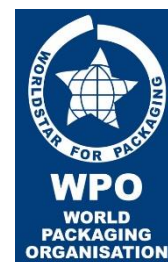
Název soutěže se nepřekládá do angličtiny ani do ostatních jazyků. Při použití v anglických textech lze získání ocenění zdůraznit opisem, například: ...our packaging is a winner of the Czech packaging competition OBAL ROKU...

Worldstar Packaging Awards

Oceněné exponáty soutěže **OBAL ROKU** získávají nominaci pro přihlášení do celosvětové soutěže **WorldStar Packaging Awards** pořádané World Packaging Organisation.

OBAL ROKU je **jedinou certifikovanou** obalovou soutěží v České republice a na Slovensku.

Pro WorldStar Packaging Awards certifikováno od roku 2013.



GALAVEČER – OBALOVÁ CEREMONIE

Slavnostní vyhlášení oceněných exponátů, předávání trofejí, certifikátů a licencí k používání loga soutěže, jakož i veřejného ocenění práce obalových konstruktérů a designérů proběhne v říjnu 2022 na Galavečeru obalového kongresu.

V průběhu Galavečera budou vyhlášeni držitelé ZLATÉ, STŘÍBRNÉ a BRONZOVÉ CENY PŘEDSEDKYNĚ POROTY 2022, Cena spotřebitele, Ceny Save Food, Cena udržitelnosti, případně Cena sympatie.

Organizátor soutěže

OBALOVÝ INSTITUT SYBA

Kontakt

Iva Werbynská

M +420 730 173 101

E iva.werbynska@syba.cz

